



Mercedes-Benz Classic

Press
Information
22 gennaio 2025

Mercedes-Benz Classic Notes: l'ESP festeggia 30 anni

- 1995: Anteprima mondiale del programma elettronico di stabilità ESP®.
- 1925: Viene creato il famoso marchio con la stella Mercedes nella corona d'alloro
- 1895: Pochi anni dopo l'invenzione dell'automobile, Benz consegna il primo autobus
- 1900: Il marchio Mercedes viene introdotto per i veicoli DMG

Stuttgart. Come marchio orientato all'innovazione, Mercedes-Benz reinventa costantemente l'automobile. Dal 1886, l'azienda definisce continuamente gli standard e accompagna i cambiamenti sociali. La sua storia è altrettanto ricca di eventi e storie. Ecco un breve riassunto di alcuni importanti anniversari e pietre miliari della sua storia.

6 Febbraio 1995 – 30 anni fa

Mercedes-Benz introduce l'Electronic Stability Program (ESP) nella produzione di serie

- Debutta l'ESP® a bordo della Classe S Coupé della serie 140 nel nord della Svezia
- Un Milestone di innovazione nella sicurezza attiva
- L'introduzione dell'ESP® nella Classe A segna una svolta nella produzione su larga scala.



Il programma elettronico di stabilità ESP® è un'invenzione chiave dell'ingegneria automobilistica. Impedisce al veicolo di sbandare frenando selettivamente le singole ruote e può quindi prevenire gli incidenti. Questo rende il veicolo più facile da controllare in condizioni stradali avverse. L'ESP® ha celebrato la sua prima mondiale nel febbraio 1995, nel nord della Svezia, sulle Coupé di Classe S della serie 140. Il test mostra chiaramente l'elevata stabilità una coupé di lusso dotata di ESP® su una strada innevata, mentre la sua controparte senza il sistema di assistenza sbanda continuamente. L'ESP® è stato sviluppato Mercedes-Benz e Bosch. La svolta nella produzione su larga scala è avvenuta circa tre anni dopo, con l'introduzione dell'ESP® di serie nella Classe A nel 1998. Con questa misura, Mercedes-Benz ha risposto al "test dell'alce". L'introduzione a bordo di Classe A ebbe un effetto guida: quasi tutte le case automobilistiche seguirono la tendenza. A 30 anni dalla sua invenzione, l'ESP® è presente della maggior parte dei veicoli in commercio per disinnescare situazioni di guida pericolose alla velocità della luce.

Mercedes-Benz Heritage GmbH | Headquarters and Registry Court: Stuttgart, HRB No. 23165

Geschäftsführer/Managing Directors: Marcus Breitschwerdt (Chairman), Bettina Haussmann, Peter Schoren, Alexandra Süß, Andreas Theel

* Further information on the official fuel consumption and the official, specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the publication entitled "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" ["Guide on the fuel economy, CO₂ emissions and power consumption of all new passenger car models"], available free of charge from all sales outlets and from Deutsche Automobil Treuhand GmbH at www.dat.de.

18 febbraio 1925 – 100 anni fa

La Stella Mercedes con la corona di alloro – Nasce uno dei marchi più riconoscibili al mondo

- Richiesta all'ufficio brevetti nell'anno precedente alla fusione della Daimler-Motoren-Gesellschaft con la Benz & Cie.
- Stella e corona d'alloro si fondono per formare il nuovo logo.
- L'emblema adorna ancora oggi tutti i veicoli del marchio.



I grandi eventi sono spesso preannunciati: nel giugno 1926, le due più antiche aziende automobilistiche del mondo si fondono. Quasi 100 anni fa, Daimler-Motoren-Gesellschaft di Stoccarda (DMG) e Benz & Cie. di Mannheim si fusero per dare vita a Daimler-Benz AG con il nuovo marchio Mercedes-Benz. I preparativi erano già in pieno svolgimento nel 1925. Tra questi, la registrazione di un nuovo marchio comune presso l'ufficio brevetti, il 18 febbraio 1925; l'emblema della stella Mercedes a tre punte nella corona d'alloro Benz rappresentava graficamente la fusione. La storia di entrambi i componenti: il 24 giugno 1909, DMG chiese la protezione del modello di utilità per la stella a tre punte. Essa simboleggia l'uso del motore a combustione per la mobilità terrestre, marittima e aerea. Poco più tardi, nell'agosto 1909, Benz & Cie. registrò il proprio nome con una corona d'alloro come marchio di fabbrica. Nel maggio del 1924, in tempi difficili dal punto di vista economico, le due aziende decisero di fondersi e unirono le forze per formare un sindacato. Il nuovo marchio del 1925 fu un importante passo intermedio. Ancora oggi, il famoso stemma adorna ogni Mercedes-Benz.

18 marzo 1895 – 130 anni fa:

Il primo autobus motorizzato percorre la tratta Siegen-Netphen-Deuz

- Una distanza di 15 km con un motore da 3.7 kW (5 hp)
- Il bus a 8 posti di Benz & Cie. sostituisce la carrozza trainata da cavalli
- Verso la fine del secolo, vengono avviati i primi progetti di trasporto pubblico.



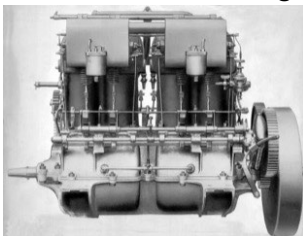
I sistemi di trazione alternativi per autobus e pullman sono oggi in aumento, sia che si tratti di celle a combustibile con idrogeno come fonte di energia, sia che si tratti di trazione elettrica a batteria. 130 anni fa, il motore a benzina era un sistema di trazione alternativo e le innovazioni pionieristiche hanno dato forma al trasporto pubblico locale. Invece di una nuova carrozza trainata da cavalli, il 19 novembre 1894 la "Netphener Omnibus-Gesellschaft" ordinò a Benz & Cie. di Mannheim un autobus con un motore da 3,7 kW (5 CV). Il 18 marzo 1895, il veicolo a otto posti sviluppato sulla base del Benz Landauer partì per la prima volta per il suo percorso di 15 chilometri attraverso la regione economicamente emergente del Siegerland. Come pioniere del trasporto passeggeri, tuttavia, l'autobus era in anticipo sui tempi: la topografia impegnativa, le condizioni

stradali difficili in inverno e i problemi tecnici portarono la compagnia di autobus a interrompere la linea nel dicembre 1895. L'avanzata trionfale di questo nuovo tipo di trasporto pubblico era, ovviamente, inarrestabile. Un decennio dopo, il 1° giugno 1905, ad esempio, fu inaugurato il primo servizio tedesco di autopostali motorizzate in Alta Baviera, noto come “Motorwagenlinie”, tra Bad Tölz e Lenggries con autobus Daimler. E 100 anni fa, nel giugno 1925, Benz & Cie. lanciò una nuova era nella costruzione di autobus e pullman con autobus a telaio ribassato. Il telaio curvo verso il basso contribuì a un livello di comfort di viaggio e di imbarco senza precedenti.

2 aprile 1900 – 125 anni fa

Il marchio Mercedes viene creato in relazione alla prima automobile moderna

- Emil Jellinek e DMG si accordano a Nizza sulla vendita di veicoli non modellati sulle carrozze
- Il nuovo motore si chiama “Daimler-Mercedes”.
- Prende il nome dalla figlia di Emil Jellinek, Mercédès.



Le automobili di lusso hanno bisogno di un nome che risuoni: Emil Jellinek lo ha capito 125 anni fa. L'uomo d'affari di grande successo nel settore automobilistico e con una grande conoscenza della tecnologia, che viveva tra Vienna e Nizza, intendeva migliorare ulteriormente il potenziale di mercato degli eccellenti prodotti della Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG). “Mercédès” aveva un significato particolare per lui, poiché sua figlia, nata a Vienna nel 1889, portava questo nome. Il suono gli piaceva così tanto che chiamò “Daimler-Mercedes” un tipo di motore sviluppato da DMG secondo le sue specifiche. Allo stesso tempo, chiese un nuovo veicolo ad alte prestazioni. Anche a questo veicolo fu dato il nuovo nome e DMG consegnò la prima Mercedes 35 CV, a Nizza il 22 dicembre 1900. All'epoca la DMG e la Benz & Cie. erano ancora aziende separate. Ci vollero altri 25 anni prima che iniziassero a fondersi per formare la Daimler-Benz AG e i due grandi marchi divennero il famoso marchio mondiale Mercedes-Benz (vedi sopra).

“18 febbraio 1925 - 100 anni fa”

La Mercedes 35 CV si emancipò con coerenza dal principio della carrozza a cavalli motorizzata ed è considerata la prima automobile moderna: Si caratterizzava per il baricentro basso, il passo lungo, la struttura leggera e il radiatore a nido d'ape. Fu imbattibile nella “Settimana di Nizza” del marzo 1901, il più importante evento motoristico internazionale dell'epoca. I successi ebbero un effetto di segnalazione: la Mercedes era considerata l'auto preferita dall'alta società. Di conseguenza, DMG registrò il nome “Mercédès” come marchio il 23 giugno 1902.