|  |
| --- |
| Mercedes-Benz AG, 70546 Stuttgart, GermanyTel. no. +49 711 17 - 0, Fax +49 711 17 - 22244, dialog.mb@daimler.com, www.mercedes-benz.comRegistered Office and Court of Registry: Stuttgart; HRB No. 762873Chairman of the Supervisory Board: Manfred BischoffBoard of Management: Ola Källenius (Chairman), Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sajjad Khan, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Harald WilhelmFurther information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" [Guide to fuel consumption, CO₂ emissions and electricity consumption for new passenger cars], which is available free of charge at all sales outlets and from Deutsche Automobil Treuhand GmbH at www.dat.de. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |
|  | Press Information 28 gennaio 2021 |

# Apprendimento costante, aggiornamenti e upgrade ‘over the air’

### Mercedes-Benz sta progressivamente ampliando la possibilità di mantenere aggiornati applicazioni e sistemi del veicolo attraverso gli aggiornamenti via etere (OTA). Un processo iniziato con i veicoli Mercedes-Benz negli Stati Uniti nel 2013 è oggi reso standard, grazie anche al sistema di infotainment MBUX. Moltissimi clienti MBUX in tutto il mondo possono visitare il Mercedes me Store per prenotare e aggiungere servizi aggiuntivi ed extra opzionali. Con gli aggiornamenti over-the-air, funzionalità completamente nuove entrano nel veicolo e gli aggiornamenti si trasformano in upgrade. Ad oggi sono stati eseguiti circa dodici milioni di aggiornamenti over-the-air.

L'aggiornamento delle mappe di navigazione memorizzate nel veicolo è iniziato con la Classe E nel 2016. Ciò che prima richiedeva l'inserimento di un supporto dati come un DVD, o una visita in officina, ora avviene automaticamente via etere ogni tre mesi, naturalmente, solo se il cliente ha attivato questo servizio nel Portale Mercedes me.

"Gli aggiornamenti over-the-air non sono una novità per noi. Grazie ad una pluriennale esperienza e molte campagne OTA condotte con successo nel corso degli anni, i nostri clienti hanno sempre il software più recentea bordo del proprio veicolo. ‘Over the air', significa non soltanto aggiornamenti software che possiamo fornire ai veicoli già venduti, ma anche l’implementazione di funzionalità che non sono state ancora inventate che, nel corso del tempo, consente al veicolo di diventare uno strumento sempre più efficace per il cliente ", ha dichiarato Georges Massing, Head of Digital Vehicle & Mobility Mercedes-Benz AG.

Come funziona concretamente l'over the air? Non appena è disponibile un nuovo aggiornamento da Mercedes-Benz, viene visualizzato un messaggio nel display centrale; il download e l'installazione dell'aggiornamento vengono eseguiti in background. Nota importante: l'utente deve quindi accettare nuovamente l'attivazione. In questo modo, il veicolo è sempre aggiornato con il software più recente. Per trasmettere i dati, Mercedes-Benz si affida alla tecnologia della radio mobile e al modulo di comunicazione installato nel veicolo: questo è il modo più sicuro.

Un'ulteriore opzione per un'esperienza utente aggiornata e migliorata è la prenotazione aggiuntiva di nuove funzioni nel Mercedes me Store. dove sono disponibili l'integrazione per smartphone come CarPlay o Android Auto, In-Car Office o la radio digitale DAB + per una ricezione radio ottimale. Ma non è tutto: i servizi il cui abbonamento è scaduto possono essere rinnovati rapidamente e facilmente online tramite il Mercedes me Store.

Tuttavia, alcune funzionalità e servizi non richiedono nemmeno un aggiornamento. Il motivo risiede proprio nell’MBUX, un sistema ibrido che attinge ai dati e al software memorizzati nel veicolo, nonché alle informazioni archiviate nel cloud. Questo vale, ad esempio, per l'assistente vocale "Hey Mercedes". Apprende costantemente nuove parole e frasi attraverso lo scambio con il cloud. Domande come "Dov'è la pizzeria più vicina?" o "Come è andata oggi la nazionale di calcio?" trovano naturalmente riscontro affidandosi alle ultime informazioni nel cloud.

Inoltre, le ultime informazioni sul traffico e sul meteo vengono costantemente trasferite al veicolo, compresi i dati associati come, ad esempio, l'altezza della neve nelle aree sciistiche.

I clienti di Classe A che utilizzano MBUX dal 2018 ricevono oggi i servizi di streaming aggiuntivi TIDAL e Amazon Music, nonché l'accesso al Mercedes me Store in MBUX, mentre in lingue specifiche MBUX sta passando a utilizzare la forma familiare di "tu". In questo modo, gli aggiornamenti diventano upgrade.

A seconda dell'età del veicolo sono disponibili per il download differenti funzioni già presenti a bordo di modelli di più recente costruzione. La Classe A è mostrata come esempio qui (le date differiscono per altre gamme di modelli con MBUX):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Prodotta dal… al… |
| Funzioni MBUX  | … 03/2018 al 10/2018 | … 10/2018 al 06/2019 | … 06/2019 al 06/2020 | … 06/2020 al 12/2020 |
| Online music: TIDAL | x | Da subito onboard | Da subito onboard | Da subito onboard |
| Mercedes me Store | x | x | Da subito onboard | Da subito onboard |
| Utlizzo familiare del ‘tu’(in alcuni paesi) | x | x | x | Da subito onboard |
| Online music: Amazon Music | x | x | x | x |

x= OTA update possible

Il passo successivo nella strategia di aggiornamento di Mercedes-Benz arriva con la nuova Classe S. La sua architettura elettronica consente l'aggiornamento via etere di oltre 50 centraline del veicolo e dell'intero sistema MBUX, compreso il display centrale, senza bisogno di passare in officina.