16 settembre 2019

Informazione stampa

Nasce Certified il nuovo programma di usato garantito della Stella

Pronti ad una nuova rivoluzione

Forte di oltre 30 anni di esperienza, Mercedes-Benz si prepara a scrivere un nuovo capitolo nella storia dell’usato e lancia Certified, il nuovo programma firmato dalla Casa di Stoccarda che introduce inediti elementi di valore e innovazione, perfettamente in linea con la strategia di Best Customer Experience 4.0 del Gruppo Daimler. Tra le principali novità di Certified, la suddivisione in tre brand, riuniti sotto un’unica famiglia: Mercedes-Benz Certified, dedicato alla gamma Mercedes-Benz Cars che, per la prima volta, si estende anche al mondo Vans; Mercedes-AMG Certified, riservato all’offerta high performance della Stella e smart Certified, il programma realizzato su misura per la regina delle citycar. Una scelta che permette di rispondere in maniera ancora più efficace e personalizzata alle singole esigenze dei Clienti nel mercato dell’usato, un canale estremamente complesso che richiede trasparenza e valore, elementi che da sempre caratterizzano l’offerta di usato della Stella e si arricchiscono oggi di ulteriori servizi. Grazie al gruppo Merfina, infatti, le soluzioni finanziarie a supporto dell’usato Certified si arricchiscono con la formula del Noleggio a Lungo Termine myMobilityPass, finora riservata esclusivamente al nuovo, in aggiunta a quella tradizionale del finanziamento o del sempre più apprezzato Leasing. I Clienti Certified potranno, inoltre, contare su una Rete di Vendita ed Assistenza esclusiva che si amplia rispetto al passato, con l’apertura di punti vendita ed assistenza, esclusivamente dedicati alla gestione dell’usato selezionato Certified, con personale altamente qualificato inserendo anche in organico, nuove figure professionali come il Digital Media Expert con il compito di creare un collegamento tra esposizione virtuale e i punti vendita fisici sul territorio.

Mercedes-Benz lancia Certified, un nuovo concept di usato garantito, pronto a rivoluzionare nuovamente i tradizionali schemi di riferimento del mercato. Cambia tutto, facendo tesoro di oltre 30 anni di esperienza e innovazione che hanno permesso all’usato certificato e garantito della Stella di fissare sempre nuovi e più alti standard di qualità.

Certified si pone l’obiettivo di confermarsi, ancora una volta, benchmark dell’usato premium: un programma di eccellenza che introduce oggi nuovi elementi di valore, uscendo dai confini nazionali per assicurare ai Clienti una rete di vendita ed assistenza europea esclusiva e dedicata, riunita sotto un’unica famiglia e rappresentato attraverso tre marchi: Mercedes-Benz Certified, riservato ai prodotti Mercedes-Benz Cars che, per la prima volta, si estende anche al mondo Vans; Mercedes-AMG Certified, dedicato alla gamma high performance della Stella e smart Certified, il programma realizzato su misura per la regina delle citycar.

“Il mercato dell’usato è strategico per i nostri Marchi”, ha dichiarato Massimiliano Luigi Gardoni, Responsabile Usato Mercedes-Benz Italia. “Non è solo un canale di vendita alternativo per la nostra Rete Ufficiale, ma anche una grande opportunità di conquista di nuovi Clienti, diversi da quelli del nuovo, e un’importante porta di accesso al mondo della Stella. Un aspetto che va considerata anche in chiave di Corporate Social Responsability: un’usato certificato permium, che nella nostra attuale offerta vanta un’anzianità non superiore ai 6 anni, rappresenta, infatti, un’efficace alternativa alla sostituzione del parco circolante italiano, uno dei più vecchi in Europa, con vetture Euro 6 e soluzioni di acquisto più accessibili. Con Certified portiamo il nostro programma di usato ad un livello ancora superiore attraverso un’offerta di ‘promesse’ mai vista prima nel mercato dell’usato premium.”

Tra le ‘promesse’ del programma Certified viene, infatti, garantita innanzitutto la sicurezza per l’acquirente di accedere ad una selezione molto restrittiva di vetture certificate della Stella, con anzianità compresa tra 0 e 6 anni, garantite fino a 48 mesi, sottoposte a ben 150 controlli con certificazione dell’effettivo chilometraggio e trasparenza della storia manutentiva pregressa. Allo stesso tempo, una vettura Certified permette al Cliente di accedere a servizi quali la disponibilità di auto sostitutiva in caso di fermo vettura, i tagliandi di manutenzione ordinaria inclusi e assistenza stradale Mobilo. Un’offerta di valore che si avvicina molto a quella del nuovo anche per quanto riguarda le modalità di acquisto: con Certified è, infatti, possibile non soltanto acquistare la vettura in contanti o finanziarla, ma anche scegliere formule come il leasing finanziario e il Noleggio a Lungo Termine.

“Per primi e per la prima volta nel canale dell’usato premium possiamo offrire ai nostri clienti prodotti finanziari che per tradizione appartengono al mondo del nuovo”, ha dichiarato Valentina Pedrazzoli CEO Mercedes-Benz Charterway. “Nello specifico abbiamo deciso di promuovere anche sull’usato il concetto della pura mobilità, intercettando i bisogni e le esigenze dei nostri Clienti che aspirano sempre di più al ‘pay per use’ e alla flessibilità di proposte ‘su misura’, ma spendendo meno. In pratica stiamo generando un ponte virtuoso tra il mondo dell’usato e quello del nuovo, senza soluzione di continuità, con l’obiettivo di rivolgerci a nuovi Clienti, provenienti dai Marchi generalisti.”

**Best Customer Experience 4.0: l’integrazione tra online e punto fisico per una migliore esperienza di acquisto**

L’usato è da anni in costante evoluzione guidato dal mutato comportamento d’acquisto dei consumatori ed è oggi impensabile per un dealer non essere presente fisicamente sul territorio e non promuovere contemporaneamente il proprio business dell’usato sul web. Ciò comporta lo sviluppo di nuove competenze in particolare legate alle modalità di utilizzo del canale digital, alla diversa comunicazione con il Cliente ed alla gestione simultanea di un’esposizione fisica, anche dislocata su più punti vendita, e una vetrina virtuale integrata di tutti i prodotti ed i servizi, disponibile 7 giorni su 7 per 24 ore.

Per rendere ancora più efficace la presenza sul territorio, nelle aree strategiche ad alto potenziale, verranno, inoltre, aperti inediti Used Car Centers: punti vendita ed assistenza esclusivamente riservati alla gestione dell’usato Certified, con personale altamente qualificato, una esposizione fisica minima di 60 vetture e un’officina dedicata. Saranno formate, direttamente da Mercedes-Benz Italia, nuove figure professionali come il Digital Media Expert, con il compito di creare un collegamento tra esposizione virtuale e i diversi punti vendita fisici sul territorio per consentire ai Clienti di accedere simultaneamente alla più ampia offerta mai vista di vetture usate certificate e garantite della Stella.

Ulteriori informazioni su **media.mercedes-benz.it** e **media.daimler.com**