**Comunicato Stampa**

**Da oggi mytaxi è FREE NOW**

*L’App per i taxi leader in Europa completa il cambio del proprio brand e compie un importante passo verso un’offerta di mobilità più accessibile e ad ampio raggio, con novità in arrivo anche in Italia.*

* Il nuovo brand FREE NOW è da oggi operativo
* Il passaggio a FREE NOW avverrà tramite un semplice aggiornamento della app senza doverne scaricare una nuova
* Da oggi, in Italia, i taxi di FREE NOW saranno visibili anche nella app di Moovit
* I monopattini elettrici in sharing di hive saranno integrati in Portogallo, Polonia ed Austria nei prossimi mesi

Milano, 2 luglio 2019 - Da oggi mytaxi è ufficialmente FREE NOW. Il rebrand dell’app per i taxi leader in Europa non comporta solo un cambio di nome e di marchio, ma anche l’affermarsi di un nuovo posizionamento, che, in futuro ed in base ai singoli contesti locali, la porterà ad integrare altri servizi di mobilità nella propria app, diventando un fornitore di mobilità più ad ampio raggio. Come primo step in questa direzione, l’azienda ha annunciato che nei prossimi mesi integrerà nella App di FREE NOW anche i monopattini elettrici in condivisione di hive, in Portogallo, Polonia ed Austria, Paesi in cui entrambi i servizi sono già attivi. Ulteriori opzioni di mobilità verranno integrate in futuro, in base alla disponibilità e al contesto legislativo dei singoli mercati.

“*Oggi la nostra azienda raggiunge un importante traguardo*” - afferma **Eckart Diepenhorst**, CEO Europe di FREE NOW - “*Abbiamo intrapreso un percorso di cambiamento già da qualche mese, affiancando al nostro servizio taxi anche hive, il brand di monopattini elettrici in sharing, che abbiamo lanciato alla fine del 2018. Il rebrand in FREE NOW segna ora un ulteriore passo in questa direzione: se da un lato il ruolo dei tassisti con licenza rimarrà sempre di cruciale importanza nella nostra offerta, dall’altro crediamo che sia necessario poter offrire anche altre opzioni di mobilità in futuro. La domanda degli utenti, i contesti regolatori e le possibilità tecnologiche applicate alla mobilità urbana sono, infatti, in continuo cambiamento e per mantenere ed alimentare la nostra base di utenti, dobbiamo saper evolvere. Solo in questo modo possiamo, dunque, raggiungere il nostro obiettivo: rendere la mobilità accessibile a tutti, indipendentemente da età e reddito*”.

“*Siamo molto orgogliosi di far parte della rivoluzione della mobilità urbana di FREE NOW” -* continua **Barbara Covili**, General Manager di FREE NOW Italia - “*Poiché la concorrenza e la regolamentazione sono diverse da Paese a Paese, FREE NOW non adotterà una soluzione unica in tutte le location in cui opera, ma offrirà un insieme di servizi su misura nei vari mercati. In Italia, ad esempio, FREE NOW si concentrerà sul servizio taxi e, una volta regolamentato il settore, anche sul servizio di monopattini elettrici in condivisione. L’obiettivo è, infatti, crescere ulteriormente insieme agli oltre 100.000 tassisti con licenza, 4.500 dei quali operanti in Italia, che ci hanno scelto come strumento di lavoro, offrendo maggiori possibilità di scelta agli utenti, così da creare una domanda aggiuntiva”.*

Proprio in questa ottica, FREE NOW Italia lancia oggi un’importante nuova opportunità, sia per i passeggeri che per i tassisti: l’integrazione del servizio nella app di Moovit, l’app più utilizzata al mondo per il trasporto pubblico, dando vita a una partnership strategica che coniuga, per la prima volta, nella stessa App, trasporto pubblico e taxi. Grazie alla collaborazione, quindi, da oggi, gli utenti delle oltre 200 città italiane in cui Moovit è presente, potranno vedere i 4.500 taxi disponibili nella flotta di FREE NOW tra Milano, Roma, Torino, Napoli, Catania, Palermo e Cagliari. Se scelgono di utilizzare il servizio taxi, gli utenti verranno, poi, indirizzati dall’una all’altra App, con un semplice click sullo smartphone.

FREE NOW fa parte della famiglia di brand nati dalla fusione dei servizi di mobilità di BMW Group e Daimler AG, annunciata lo scorso febbraio, ed è il primo ad essere operativo con il nuovo marchio. Gli altri brand della famiglia sono SHARE NOW (carsharing), REACH NOW (mobilità multimodale), PARK NOW (soluzioni per il parcheggio) e CHARGE NOW (ricarica di veicoli elettrici).

“*Crediamo che far parte di una famiglia globale di brand legati alla mobilità sarà per noi un indiscusso vantaggio, in particolare quando anche tutti gli altri brand avranno completato il cambio di marchio*” - spiega **Thomas Zimmermann**, Chief Marketing Officer (CMO) di FREE NOW - “*Per noi FREE NOW significa libertà. Vogliamo, infatti, liberare i nostri utenti – siano essi passeggeri o tassisti – dalle preoccupazioni e dallo stress di tutti giorni. Da un lato, infatti, desideriamo che i nostri passeggeri si rilassino e si godano il loro viaggio, lasciando a noi il compito di portarli a destinazione. Dall’altro, vogliamo fare in modo che i nostri tassisti si sentano rassicurati e sappiano che avremo come obiettivo quello di rendere il loro lavoro sempre più competitivo e remunerativo*", aggiunge Zimmermann.

Per rafforzare l’awareness del nuovo brand, FREE NOW sta investendo un budget di due milioni di euro in una campagna internazionale, che avrà inizio oggi.

La app FREE NOW è disponibile da oggi su Play Store (Android) e App Store (iOS). Tutti i passeggeri e i tassisti già in possesso della app mytaxi non dovranno scaricare una nuova applicazione, ma semplicemente aggiornare l’attuale per accedere al servizio FREE NOW. Anche tutti gli account e le loro impostazioni rimarranno invariati.

**Per maggiori informazioni**

Carolina Vastola

Responsabile Comunicazione e PR on behalf of FREE NOW Italia

Clickutility on Earth

Cel: +39 3484737381

E-Mail: [c.vastola@clickutility.it](mailto:c.vastola@clickutility.it)

**About FREE NOW**

FREE NOW (precedentemente mytaxi), è una piattaforma multiservice per la mobilità urbana, leader di mercato, che opera attualmente in 100 città d’Europa con 14 milioni di passeggeri ed oltre 100.000 tassisti con licenza. Il brand FREE NOW non si occupa semplicemente di portare i passeggeri da A a B, ma intende anche liberar loro la mente e farli rilassare, mentre si prende cura del loro viaggio. Oggi, FREE NOW lavora con 750 dipendenti di 68 nazioni in 26 uffici in Europa. Eckart Diepenhorst è CEO Europe di FREE NOW.

Il servizio FREE NOW fa parte di FREE NOW Group, la joint venture dedicata al ride-hailing nata dalla fusione dei servizi di mobilità di BMW Group e Daimler AG, che include al suo interno altri servizi: Kapten (disponibile in Francia, Svizzera e Inghilterra), beat (presente in Grecia e America Latina), Clever (attivo in Romania) e hive (disponibile in Austria, Francia, Belgio, Grecia, Polonia e Portogallo). Il Gruppo FREE NOW è guidato da Marc Berg. Info: [www.free-now.com/it](http://www.free-now.com/it)