



Mercedes-Benz

Informazione stampa  
22 febbraio 2023

## Nuova Classe E: esperienza di intrattenimento e design degli interni

### Indice

<b>Immersiva, interattiva, intelligente: l'esperienza di intrattenimento a bordo di Nuova Classe E.....</b>	<b>2</b>
Nuova Classe E: versione breve della cartella stampa	
<b>Esperienza sensoriale analogica e digitale .....</b>	<b>5</b>
Nuova Mercedes-Benz Classe E: il design degli interni	
<b>Il sound diventa visivo.....</b>	<b>7</b>
Nuova Mercedes-Benz Classe E: la visualizzazione del suono	
<b>Maggiore varietà di app.....</b>	<b>8</b>
Nuova Mercedes-Benz Classe E: le app in-car	
<b>Protezione intelligente .....</b>	<b>9</b>
Nuova Mercedes-Benz Classe E: la funzione di protezione dello sguardo dello schermo del passeggero anteriore	
<b>L'intelligenza artificiale ridurrà lo stress della routine quotidiana .....</b>	<b>10</b>
Nuova Mercedes-Benz Classe E: le routine	
<b>Per più serenità interiore, forma fisica e comfort climatico .....</b>	<b>12</b>
Nuova Mercedes-Benz Classe E: ENERGIZING COMFORT e climatizzazione	

Le descrizioni e i dati riportati in questa cartella stampa riguardano la gamma internazionale delle vetture Mercedes-Benz. Sono possibili differenze specifiche per Paese. Ulteriori informazioni specifiche per Paese sui veicoli offerti, inclusi i valori WLTP, sono disponibili sul sito <https://www.mercedes-benz.com>

Le tecnologie illustrate qui di seguito devono sempre rispettare i requisiti generali prescritti dalla legge. Pertanto, se necessario, possono essere concepite in modo specifico per i diversi Paesi o non essere disponibili ovunque.

Mercedes-Benz AG | 70546 Stoccarda | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | [dialog@mercedes-benz.com](mailto:dialog@mercedes-benz.com) | [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

Mercedes-Benz AG, Stoccarda | Sede e Ufficio del registro delle imprese: Stoccarda, N. di iscrizione al registro delle imprese: 762873  
Presidente della commissione di vigilanza: Bernd Pischetsrieder  
Consiglio direttivo: Ola Källenius, Presidente; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Per ulteriori informazioni sui consumi ufficiali di carburante e sulle emissioni di CO<sub>2</sub> specifiche ufficiali di autovetture nuove si rimanda alle "Linee Guida sui consumi di carburante, sulle emissioni di CO<sub>2</sub> e sui consumi energetici di vetture nuove", disponibili gratuitamente presso tutti i punti vendita della Casa e presso la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT, [www.dat.de](http://www.dat.de)).

# Immersiva, interattiva, intelligente: l'esperienza di intrattenimento a bordo di Nuova Classe E

## Nuova Classe E: versione breve della cartella stampa

- La nuova architettura elettronica permette un'esperienza digitale omogenea
- La trasmissione dati è particolarmente veloce grazie allo standard 5G
- I sistemi dell'abitacolo acquistano numerose nuove funzioni intelligenti

Stoccarda. Chi sceglie Nuova Classe E, scoprirà una nuova esperienza di intrattenimento coinvolgente e immersiva. Musica, giochi e contenuti in streaming diventano fruibili in auto con quasi tutti i sensi. Grazie alle innovazioni digitali dell'abitacolo, Classe E si rivela ancora più intelligente, raggiungendo nuove dimensioni di personalizzazione e interazione. Allo stesso tempo, la sua architettura elettronica basata più sul software che sull'hardware crea le basi per aggiornare i sistemi dell'abitacolo in una prospettiva più individuale.

Le funzioni di calcolo di domini che finora erano separati, ora sono affidate a un unico processore. Gli schermi e il sistema di Infotainment MBUX condividono così un nuovo computer centrale particolarmente potente. Questo tipo di collegamento in rete aumenta la potenza, a vantaggio di una trasmissione dei flussi di dati più veloce.

Per Nuova Classe E sarà disponibile un Entertainment Package (MBUX Entertainment Plus), comprensivo <sup>1</sup>di Servizi Mercedes me connect e di un pacchetto dati di un fornitore terzo. <sup>2</sup>A seconda del mercato, come tecnologia di trasmissione viene utilizzato un modulo di comunicazione 5G. <sup>3</sup>Con lo standard di telefonia mobile 5G sono possibili velocità di trasferimento dati notevolmente più elevate rispetto ai moduli LTE/UMTS.

Il lancio di Classe E inizia con la Berlina. I primi modelli della Serie 214 saranno disponibili presso i concessionari europei nell'estate del 2023. Negli USA, il lancio seguirà nell'autunno 2023.

### La musica diventa visiva: la visualizzazione del suono

Grazie alla nuova illuminazione di atmosfera attiva con visualizzazione del suono, la musica a bordo di Nuova Classe E diventa un'esperienza "trisensoriale". Brani musicali, così come il sonoro di film e app, si possono ascoltare (a richiesta con tecnologia Dolby Atmos®), sentire (attraverso i convertitori di segnali elettrici del Surround Sound System Burmester® 4D) e ora anche "vedere". La visualizzazione si avvale della banda luminosa dell'illuminazione di atmosfera attiva (a richiesta), realizzata per la prima volta a bordo di Classe E come fascia continua. Veloci sequenze di cicli, per esempio, possono generare rapidi cambi di luce, mentre ritmi più "fluidi" possono creare giochi di luce più morbidi.

L'esperienza di intrattenimento per chi siede sul lato passeggero è coinvolgente. Sul display dedicato, disponibile a richiesta, chi siede da questo lato può guardare contenuti dinamici come programmi TV o video in streaming senza interruzioni<sup>1</sup>, anche se chi guida sta guardando nella sua direzione. Infatti il display è attivabile/disattivabile. La sua funzione di protezione dello sguardo evoluta, basata su telecamera, ne riduce la luminosità e limita il rischio di distrazioni per chi è alla guida.

---

<sup>1</sup> Per l'utilizzo dei Servizi Mercedes me connect è necessario disporre di un Mercedes me ID personale e accettare le Condizioni di utilizzo dei Servizi Mercedes me connect. Inoltre l'auto deve essere collegata all'account utente. Alla scadenza del periodo di validità iniziale, la fruizione dei servizi può essere prolungata a pagamento, purché essi siano ancora offerti per la vettura in questione. La prima attivazione dei servizi può essere effettuata dalla cliente o dal cliente entro un anno dalla prima immatricolazione o messa in servizio, a seconda dell'evento che si verifica per primo.

<sup>2</sup> L'utilizzo del 5G richiede l'Entertainment Package a richiesta con servizio Volumi dati Comfort di un fornitore terzo (validità 12 mesi) o la disponibilità del traffico dati della cliente o del cliente.

<sup>3</sup> La velocità e la disponibilità della connessione dati possono variare anche in funzione della copertura di rete nel luogo in cui si trova la vettura.

Il programma di intrattenimento a bordo di Classe E è più interattivo che mai. Le esperte e gli esperti di software del team Mercedes-Benz hanno sviluppato un nuovo livello di compatibilità che consente di installare app<sup>4</sup> di terze parti. Per il lancio di Classe E, per esempio, sul display centrale sono già disponibili le seguenti app<sup>5</sup>: la piattaforma di intrattenimento “TikTok” e il gioco “Angry Birds”, l'applicazione di riunione „Webex“ e l'applicazione Office „Zoom“, oltre al browser „Vivaldi“. Inoltre, il portale di intrattenimento ZYNC<sup>6</sup> sul display centrale e del passeggero anteriore (a richiesta) offre video in streaming, contenuti on-demand, esperienze interattive, programmi video locali, sport, notizie, giochi e molto altro ancora attraverso un'unica interfaccia utente.

Come novità c'è anche la fotocamera per selfie e video (fa parte dell'equipaggiamento a richiesta MBUX Superscreen) in alto, sulla plancia portastrumenti<sup>7</sup>.<sup>8</sup> A vettura ferma, il dispositivo permette di partecipare con immagini video a conferenze online, ad esempio su Webex, e di scattare foto o realizzare video personali.

Il comfort dei comandi è migliorato anche per l'MBUX. Con la funzione “Just Talk” ora è possibile attivare il sistema di comando vocale intelligente anche senza la parola chiave “Hey Mercedes”. Attivata la funzione, nel display compare il simbolo di un microfono rosso. A quel punto, l'auto è pronta e in attesa di ordini.

### **Più comfort per la guida quotidiana: le routine**

Mercedes-Benz sta lavorando affinché l'auto apprenda attraverso l'intelligenza artificiale (AI) quali sono i sistemi per il comfort utilizzati più di frequente dagli occupanti.<sup>9</sup> L'intelligenza artificiale dovrebbe essere in grado di automatizzare queste funzioni ogni volta che si ripresentano le stesse condizioni. Il risultato è un'automatizzazione personalizzata. Per questa innovazione, già in una fase di sviluppo avanzata, Mercedes-Benz utilizza il termine routine.

Al momento del lancio, chi acquista Nuova Classe E può usufruire di modelli di routine standard (i “template”). Inoltre ha la possibilità di creare routine personalizzate. In questo caso i passeggeri possono combinare tra loro diverse funzioni e condizioni. Per esempio, «Attiva il riscaldamento del sedile e l'illuminazione di atmosfera color arancione caldo se la temperatura interna è inferiore a 12 gradi Celsius».

### **Più benessere: ENERGIZING COMFORT e COMFORTMATIC con Digital Vent Control (entrambi a richiesta)**

Sonorità distensive, massaggio rilassante, luce rivitalizzante: con i diversi programmi ENERGIZING COMFORT accompagnati da animazioni e i suggerimenti personalizzati per il fitness dell'ENERGIZING COACH, Mercedes-Benz offre un programma di wellness completo. Ma Classe E festeggia due novità: il programma<sup>10</sup> ENERGIZING COMFORT contro il mal d'auto per attenuare i sintomi di questo malessere e la funzione di biofeedback<sup>10</sup>, in programma a medio termine per l'ENERGIZING COACH, in grado di ridurre la sensazione di stress con esercizi di respirazione.

---

<sup>4</sup> Per l'utilizzo dei Servizi Mercedes me connect è necessario disporre di un Mercedes me ID personale e accettare le Condizioni di utilizzo dei Servizi Mercedes me connect. Inoltre l'auto deve essere collegata all'account utente. Alla scadenza del periodo di validità iniziale, la fruizione dei servizi può essere prolungata a pagamento, purché essi siano ancora offerti per la vettura in questione. La prima attivazione dei servizi può essere effettuata dalla cliente o dal cliente entro un anno dalla prima immatricolazione o messa in servizio, a seconda dell'evento che si verifica per primo. L'utilizzo dell'Entertainment Package richiede inoltre la disponibilità di un volume di dati del cliente. Per poter utilizzare determinate app tramite il servizio Mercedes me connect può essere necessario sottoscrivere un contratto con il rispettivo fornitore dell'app.

<sup>5</sup> Offerta di app in programma per il lancio. Le app possono variare durante il ciclo di vita di Classe E. Per l'utilizzo dei Servizi Mercedes me connect è necessario disporre di un Mercedes me ID personale e accettare le Condizioni di utilizzo dei Servizi Mercedes me connect. Inoltre l'auto deve essere collegata all'account utente. Alla scadenza del periodo di validità iniziale, la fruizione dei servizi può essere prolungata a pagamento, purché essi siano ancora offerti per la vettura in questione. La prima attivazione dei servizi può essere effettuata dalla cliente o dal cliente entro un anno dalla prima immatricolazione o messa in servizio, a seconda dell'evento che si verifica per primo.

<sup>6</sup> Per poter utilizzare ZYNC è necessario disporre di un account Mercedes me attivo e del pacchetto MBUX Entertainment Plus. Al momento è gratuito per un anno dall'ordinazione e successivamente può essere rinnovato a pagamento attraverso il Portale Mercedes me (sono possibili differenze specifiche per Paese).

<sup>7</sup> Le nuove tecnologie devono sempre rispettare la legislazione del Paese in cui sono commercializzate e quindi devono essere adattate di conseguenza. La possibilità di omologazione è attualmente in corso di verifica.

<sup>8</sup> In un secondo tempo le funzioni della fotocamera saranno disponibili anche sul lato passeggero anteriore.

<sup>9</sup> Le funzioni descritte rappresentano visioni future, alcune delle quali non sono ancora disponibili al lancio di Classe E e che dipenderanno dal modello specifico, dalla configurazione personale e dal rispettivo mercato.

<sup>10</sup> Il programma richiede l'equipaggiamento con ENERGIZING COMFORT e regolazione del sedile con funzione Memory. Il programma contro il mal d'auto non può essere utilizzato in abbinamento ai seggiolini. Non disponibile negli USA e in Canada.

Il climatizzatore automatico COMFORTMATIC (a richiesta) aumenta la sensazione di comfort grazie al Digital Vent Control, che regola automaticamente le bocchette di ventilazione anteriori secondo le preferenze impostate, ad esempio, in funzione del singolo sedile attraverso il profilo utente. Ma le bocchette si possono anche orientare manualmente, come sempre.

### **MBUX Superscreen con ampia superficie in vetro e icone riconfigurate: il design degli interni**

Sportivo, pregiato, digitale: questi i tre attributi che meglio descrivono il design degli interni. A caratterizzare l'esperienza digitale a bordo è la plancia portastrumenti. Se Classe E è equipaggiata con lo schermo per il passeggero, disponibile a richiesta, un'ampia superficie in vetro si estende su tutta la linea fino al display centrale. Visivamente staccato da questa superficie, si trova il display della strumentazione ad alta definizione nel campo visivo di chi guida.

Le icone principali (“main icons”) sul display centrale e su quello del passeggero (a richiesta) sono ora rappresentate in modo più semplice, e anche nei colori si rifanno alle icone degli smartphone, diventando così ancora più intuitive per chi guida.

### **Da più di 75 anni il “cuore del marchio”: la storia**

Con più di 17 milioni di vetture consegnate dal 1946 in poi, Classe E insieme ai suoi modelli precedenti è la serie più venduta nella storia di Mercedes-Benz. Proprio per questo, molti la considerano il “cuore del marchio”. La tradizione di Classe E nasce agli albori della storia del marchio. Infatti, già all'inizio del XX secolo, le imprese che hanno preceduto l'odierna Mercedes-Benz AG hanno influenzato profondamente il segmento. Le vetture che si posizionano al di sotto della categoria di alta gamma, ma al di sopra delle utilitarie, rappresentano una parte integrante della gamma di modelli Mercedes-Benz e dei suoi marchi originari. Dagli anni Trenta del secolo scorso i modelli recano denominazioni che suonano familiari ancora oggi: ad esempio i modelli 200 (1933) e 230 (1936), così come la versione diesel 260 D (W 138, 1936), prima auto al mondo dotata di motore diesel.

### **Contatti:**

Koert Groeneveld, tel.: +49 (0) 160 861 474 7, [koert.groeneveld@mercedes-benz.com](mailto:koert.groeneveld@mercedes-benz.com)

Steffen Schierholz, tel.: +49 (0) 160 863 895 0, [steffen.schierholz@mercedes-benz.com](mailto:steffen.schierholz@mercedes-benz.com)

Sarah Widmann, tel.: +49 (0) 176 309 666 54, [sarah.widmann@mercedes-benz.com](mailto:sarah.widmann@mercedes-benz.com)

Ulteriori informazioni su **Mercedes-Benz** sono disponibili sul sito Internet [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com).

Informazioni stampa e servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sono reperibili sulla nostra piattaforma online **Mercedes me media**, disponibile sul sito [media.mercedes-benz.com](http://media.mercedes-benz.com), nonché sul nostro

**Mercedes-Benz Media Site** all'indirizzo [group-media.mercedes-benz.com](http://group-media.mercedes-benz.com). Inoltre il nostro **canale Twitter @MB\_Press** all'indirizzo [www.twitter.com/MB\\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press) fornisce ulteriori informazioni su temi di attualità e avvenimenti riguardanti Mercedes-Benz Cars & Vans.

### **Mercedes-Benz AG in sintesi**

Mercedes-Benz AG fa parte del Mercedes-Benz Group AG con un totale di circa 170.000 dipendenti in tutto il mondo e risponde dell'attività globale di Mercedes-Benz Cars e Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius è Presidente del Consiglio direttivo di Mercedes-Benz AG. L'azienda si occupa principalmente dello sviluppo, della produzione e della commercializzazione di vetture e veicoli commerciali nonché di servizi connessi alle vetture. Inoltre punta alla leadership nella mobilità elettrica e nei software per le vetture. La gamma di prodotti comprende il marchio Mercedes-Benz con i marchi Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G e prodotti del marchio smart. Il marchio Mercedes me offre l'accesso ai servizi digitali di Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG figura tra i maggiori produttori al mondo di vetture luxury. Nel 2022 sono stati venduti circa due milioni di vetture e 415 300 veicoli commerciali. In queste due divisioni commerciali Mercedes-Benz AG continua ad ampliare la sua rete di produzione su scala mondiale, con circa 35 stabilimenti di produzione distribuiti su quattro continenti, e nel farlo tiene conto delle esigenze poste dalla mobilità elettrica. Parallelamente si sta realizzando e ampliando la rete di produzione globale di batterie su tre continenti. La sostenibilità è il principio su cui si fonda la strategia di Mercedes-Benz e per l'azienda significa creazione di valore in forma permanente per tutti gli stakeholder coinvolti: clienti, dipendenti, investitori, business partner e per la società nel suo complesso. Applicando una strategia di business sostenibile, Mercedes-Benz Group si assume la responsabilità degli effetti economici, ecologici e sociali delle sue attività commerciali lungo l'intera catena di creazione di valore aggiunto.

## Esperienza sensoriale analogica e digitale

### Nuova Mercedes-Benz Classe E: il design degli interni

- **Sportivo, pregiato, digitale:** questi i tre attributi che meglio descrivono il design degli interni di Nuova Classe E
- La combinazione tra esclusività analogica e digitale è stata finora una prerogativa dei modelli della categoria superiore
- Le icone ridisegnate sugli schermi sono ancora più intuitive per chi guida

A caratterizzare l'esperienza digitale a bordo è la plancia portastrumenti. Se Classe E è equipaggiata con lo schermo opzionale per il passeggero, l'ampia superficie in vetro di MBUX Superscreen si estende su tutta la linea fino al display centrale. Visivamente staccato da questa superficie, si trova il display della strumentazione ad alta definizione nel campo visivo di chi guida.

Il profilo del vetro di copertura ha una linea dinamica. Per il display centrale la superficie in vetro è leggermente allungata verso il basso. Il profilo si appiattisce verso l'esterno. Una sottile fascia di bocchette asseconda il profilo superiore della superficie in vetro, unendo la bocchetta centrale alle bocchette esterne in un unico elemento.

I modelli senza display per il passeggero presentano un ampio elemento decorativo che si allunga fino al centro. Visivamente staccato, il display centrale sembra sospeso sopra la superficie concava di questo elemento decorativo.

La parte anteriore della plancia portastrumenti è attraversata dalla banda luminosa dell'illuminazione di atmosfera attiva. Creando un arco di ampie dimensioni, essa si allunga dal parabrezza ai montanti anteriori fino alle porte. Si crea così una generosa sensazione di spazio, poiché i rivestimenti delle porte si fondono in un corpo unico con l'estremità della plancia portastrumenti. Un gruppo di comandi sospeso, che sembra fluttuare nella parte superiore dei rivestimenti delle porte, è coordinato alle superfici in vetro degli schermi.

La consolle centrale è concepita come un corpo omogeneo e si collega in linea retta alla parte inferiore della plancia portastrumenti. Nella parte anteriore è integrato uno scomparto portaoggetti con coperchio e portabevande dentro l'elemento decorativo tridimensionale. Nella parte posteriore della consolle centrale si trova un morbido bracciolo imbottito. Nel vano sottostante sono alloggiati le porte USB.

Il pannello centrale delle porte confluisce senza soluzione di continuità ("seamless") nel bracciolo, creando una linea arcuata concava. La parte anteriore è realizzata come elemento high-tech metallico che può essere utilizzato come maniglia di sostegno e chiudiporta e contiene gli interruttori per gli alzacristalli. Altro elemento caratteristico è il gruppo di comandi sospeso con l'apriporta e i comandi per le funzioni del sedile.

Il profilo del piano di seduta e dello schienale si sviluppa elegantemente dall'interno verso l'esterno e, con il suo design a più livelli, sembra sospeso sopra la base del sedile. Le imbottiture verticali seguono il profilo esterno, aprendosi in larghezza verso l'alto. Per gli interni, i designer si sono ispirati alla bellezza naturale delle conchiglie. Per chi sceglie i rivestimenti in pelle, i sedili sono realizzati con raffinate canne verticali prodotte a singole strisce. I sedili in pelle nappa sono caratterizzati da un motivo a rombi trapuntati e traforati che assecondano la forma del sedile. Anche il sedile con DINAMICA compreso negli interni AMG Line è traforato.

### **Ampia scelta di tonalità ed elementi decorativi per gli interni**

I colori e gli elementi decorativi trasmettono un carattere tecnologico. Chi acquista Classe E può scegliere tra numerosi accostamenti cromatici per gli interni. La scelta spazia dal beige chiaro abbinato al grigio siderale con raffinato effetto perlato, fino a un moderno marrone tonka dalla tonalità cannella o al grigio più cool e tecnologico.

Le superfici degli interni sono impreziosite già nella versione di base da una delicata zigrinatura che sottolinea il carattere moderno. L'esperienza sensoriale analogica e digitale è sottolineata da elementi decorativi con superfici innovative, naturali o di gusto tecnologico. In esclusiva per Classe E è disponibile un elemento decorativo in legno di frassino scuro a poro aperto con Mercedes-Benz Pattern retroilluminato.

Oltre ad altri elementi decorativi in legno a poro aperto è disponibile anche la versione in "nero laccato lucido flowing lines MANUFAKTUR" già adottata da Classe S. Altro particolare è un elemento decorativo in reticolato misto metallico color argento. La finitura lucidata a specchio gli conferisce un aspetto particolarmente avveniristico.

### **UI design personalizzabile**

Le icone principali ("main icons") sul display centrale e su quello del passeggero (a richiesta) sono ora rappresentate in modo più semplice, e anche nei colori si rifanno alle icone degli smartphone, diventando così ancora più intuitive per chi guida.

Grazie a due stili di visualizzazione (Classico e Sportivo) e tre modalità (Navigazione, Assistenza, Servizio), la grafica degli schermi è personalizzabile. Lo stile «Classico» riprende la visualizzazione tradizionale con i due strumenti circolari. Tra i due quadranti cilindrici vengono visualizzati alternativamente contenuti con informazioni importanti per chi guida.

Nello stile di visualizzazione «Sportivo» domina la tonalità rossa, con il contagiri centrale dall'aspetto dinamico. Sette scenari cromatici dell'illuminazione di atmosfera, disponibili a richiesta, creano un ambiente coinvolgente all'interno dell'abitacolo.

## Il sound diventa visivo

### Nuova Mercedes-Benz Classe E: la visualizzazione del suono

- Il suono viene riprodotto visivamente sulla banda luminosa dell'illuminazione di atmosfera attiva
- Questa dotazione, sviluppata internamente, funziona con tutte le sorgenti del sistema audio di intrattenimento
- Per la prima volta la banda luminosa è una linea continua nella plancia

Per anni la musica in auto si poteva soltanto ascoltare. Con la generazione attuale di Classe S e il Surround Sound System Burmester® 4D (a richiesta), negli ultimi anni il suono è diventato anche percettibile. I convertitori dei segnali elettrici ("eccitatori") alloggiati nello schienale dei sedili, trasformano i suoni in vibrazioni. Ora, a bordo di Nuova Classe E, la musica diventa un'esperienza da vivere con un terzo senso: sulla banda luminosa attiva in alto sulla plancia portastrumenti e nei rivestimenti delle porte anteriori, tutti i contenuti audio delle sorgenti dei sistemi di intrattenimento possono essere accompagnati da un'animazione visiva. Per esempio i brani musicali o il sonoro dei film e delle app. Ad esempio, veloci sequenze di cicli possono generare rapidi cambi di luce, mentre ritmi più "fluidi" possono creare giochi di luce più morbidi.

Questa dotazione sviluppata internamente da Mercedes-Benz è disponibile in abbinamento all'illuminazione di atmosfera attiva. Un software analizza i segnali audio in base ai parametri di frequenza (toni bassi/medi/alti) e direzione (destra/sinistra). La rappresentazione visiva è sincronizzata con il ritmo, ossia senza ritardo temporale. A seconda della tonalità scelta per l'illuminazione di atmosfera attiva, i toni bassi, medi e alti vengono visualizzati armonizzando tra loro luci e colori. Per utilizzare questa funzione è sufficiente premere un pulsante "Visualizzazione del suono" sul display centrale. Quando si accetta una chiamata, la riproduzione e la visualizzazione della musica si arrestano automaticamente. All'interno dell'illuminazione di atmosfera attiva, le richieste dei sistemi di assistenza alla guida<sup>11</sup> hanno naturalmente una maggiore priorità rispetto alla visualizzazione del suono, alla quale si sovrappongono.

Per la prima volta a bordo di Classe E la banda luminosa nella plancia è una linea continua e non viene più interrotta dal display del conducente. Oltre alla visualizzazione del suono, ora la gamma delle funzioni dell'illuminazione di atmosfera attiva comprende anche altre novità.

- Le informazioni del sistema di assistenza al parcheggio vengono visualizzate.
- Nel programma ENERGIZING COMFORT contro il mal d'auto (v. capitolo corrispondente) viene attivata anche l'illuminazione di atmosfera attiva.
- Inoltre, se necessario, la funzione di avvicinamento all'incrocio del sistema di assistenza alla frenata attivo<sup>12</sup>, che aumenta la sicurezza alla partenza agli incroci con traffico trasversale, può anche utilizzare l'illuminazione di atmosfera attiva come segnale di avvertimento ottico.

### Esperienza sonora multidimensionale

A richiesta, Classe E è disponibile con il Surround Sound System Premium Burmester® 4D. 17 altoparlanti e quattro convertitori di segnali elettrici creano a bordo uno scenario sonoro che sorprenderà anche i più fini intenditori. I convertitori dei segnali elettrici sono installati nei sedili anteriori. <sup>13</sup>Altro elemento importante per un'esperienza sonora di prim'ordine è l'integrazione nativa di Spatial Audio con Dolby Atmos® di Apple Music. L'esperienza audio immersiva conferisce alla musica più spazio, chiarezza e profondità.

---

<sup>11</sup> I sistemi di sicurezza e di assistenza alla guida Mercedes-Benz sono strumenti di supporto e non esonerano chi guida dalle proprie responsabilità. Chi siede al volante deve osservare le avvertenze riportate nelle istruzioni per l'uso e i limiti di sistema ivi descritti.

<sup>12</sup> In dotazione con il pacchetto sistemi di assistenza alla guida Plus (a richiesta)

<sup>13</sup> Per l'utilizzo del servizio di musica online «Apple Music» è necessario disporre di un Mercedes me ID personale e accettare le Condizioni di utilizzo di Mercedes me connect. Inoltre è necessaria una connessione dati mobile. Le clienti e i clienti possono acquistare il traffico dati necessario da un operatore di rete mobile (MNO) attraverso il Portale Mercedes me o utilizzare la tariffa dati del proprio smartphone tramite tethering. L'utilizzo di Dolby Atmos aumenta il consumo di traffico dati.

## Maggiore varietà di app

### Nuova Mercedes-Benz Classe E: le app in-car<sup>14</sup>

- App di terze parti ottimizzate per la vettura migliorano l'esperienza d'uso
- Sono disponibili app popolari come la piattaforma di intrattenimento “TikTok” e il gioco “Angry Birds”<sup>15</sup>
- Nell'Entertainment Package (a richiesta), possibilità di download direttamente a bordo di Classe E

Fino a questo momento le app sono arrivate in auto soprattutto tramite il mirroring dallo smartphone degli utenti al sistema di Infotainment a bordo. Apple Car Play e Android Auto sono sistemi di questo tipo, che permettono di utilizzare durante la marcia alcune funzioni dei dispositivi mobili sul display centrale. Ora le esperte e gli esperti di software del team Mercedes-Benz hanno sviluppato un nuovo livello di compatibilità che consente di installare app di terze parti.

Così, chi guida può utilizzare ad esempio, per l'applicazione di riunione „Webex“ e l'applicazione di videoconferenza „Zoom“, la fotocamera per selfie e video <sup>16</sup>in dotazione. Per evitare distrazioni per il conducente, durante la marcia la trasmissione delle immagini è disattivata. Un altro vantaggio: d'ora in poi la nuova architettura software permetterà di installare le app in auto più velocemente.

Nel Mercedes me Store è stato integrato un nuovo app store la cui offerta verrà via via integrata. Così Classe E si tiene aggiornata e può essere ampiamente personalizzata.

Al momento del lancio di Nuova Classe E sono incluse le seguenti app:

- “TikTok”
- Gioco “Angry Birds”
- Applicazione cloud di riunione „Webex by Cisco“
- Sistema di videoconferenza “Zoom”
- Browser “Vivaldi”

A bordo è presente anche il portale di intrattenimento ZYNC, che attraverso un'interfaccia utente sul display centrale e in quello del passeggero anteriore (a richiesta), offre video in streaming, contenuti on-demand, esperienze interattive, programmi video locali, sport, notizie e molto altro ancora. Sono già disponibili oltre 30 servizi in streaming offerti dai migliori partner globali, regionali e locali. L'offerta di partner e canali verrà via via integrata.

Anche il calendario In-Car è stato rinnovato. Rispetto alla precedente versione compresa nel servizio In-Car-Office, ora è più facilmente compatibile con calendari pubblici (ovvero non corporate).

---

<sup>14</sup> Per l'utilizzo dei Servizi Mercedes me connect è necessario disporre di un Mercedes me ID personale e accettare le Condizioni di utilizzo dei Servizi Mercedes me connect. Inoltre l'auto deve essere collegata all'account utente. Alla scadenza del periodo di validità iniziale, la fruizione dei servizi può essere prolungata a pagamento, purché essi siano ancora offerti per la vettura in questione. La prima attivazione dei servizi può essere effettuata dalla cliente o dal cliente entro un anno dalla prima immatricolazione o messa in servizio, a seconda dell'evento che si verifica per primo. L'utilizzo del sistema MBUX Entertainment Plus richiede inoltre la disponibilità di un volume di dati del cliente.

<sup>15</sup> Offerta di app in programma per il lancio. Le app possono variare durante il ciclo di vita di Classe E.

<sup>16</sup> Le nuove tecnologie devono sempre rispettare la legislazione del Paese in cui sono commercializzate e quindi devono essere adattate di conseguenza. La possibilità di omologazione è attualmente in corso di verifica.



## Protezione intelligente

### Nuova Mercedes-Benz Classe E: la funzione di protezione dello sguardo dello schermo del passeggero anteriore

- Un sistema evoluto riduce il rischio di distrazioni per chi guida
- I contenuti dinamici sullo schermo rimangono fruibili sul lato passeggero
- In molti Paesi non è più obbligatorio l'uso di cuffie

In Europa, e in un numero sempre crescente di altri Paesi, chi viaggia sul lato passeggero può guardare su un proprio display contenuti dinamici come programmi TV o video in streaming durante la marcia. L'importante è evitare di distrarre chi sta guidando. Il sistema di Classe E, basato su telecamera, si avvale di una logica di blocco perfezionata, ancora più intelligente della soluzione precedente. Chi sta guidando non è in grado di riconoscere più il contenuto sullo schermo. Lo hanno confermato test approfonditi. Con questo sistema, inoltre, le autorità non solo dell'Unione europea ma anche di Stati Uniti, Cina, Norvegia, Regno Unito e Svizzera permettono di ascoltare liberamente l'audio dei contenuti dinamici. L'uso di cuffie non è obbligatorio.

Il sistema funziona su due livelli. Innanzitutto il riconoscimento del sedile occupato rileva se qualcuno ha preso posto accanto a chi guida. In questo caso, durante la guida l'interfaccia touch del display tramite MBUX diventa utilizzabile dal sedile lato passeggero. Se invece il sedile lato passeggero non è occupato, lo schermo diventa un'immagine decorativa digitale. La cliente o il cliente può scegliere tra diverse immagini decorative, ad esempio un cielo stellato, ossia il Mercedes-Benz Pattern.

La tecnologia Dual Light Control (DLC) del display del passeggero riduce il rischio di visione periferica dei contenuti dinamici, come i film, dal lato guida. Questa funzione di protezione dello sguardo sviluppata da Mercedes-Benz è inseribile, vale a dire che il sistema può attivare o disattivare la visibilità dei contenuti da parte di chi guida.

Una telecamera (collocata nel display del conducente o sulla plancia portastrumenti, a seconda dell'equipaggiamento) rileva nello stesso tempo lo sguardo di chi guida. Il sistema intelligente è in grado di capire se i suoi occhi stanno guardando lo schermo del passeggero. Esso considera, ad esempio, il modo in cui sterza e con quale frequenza, e per quanto tempo guarda verso il lato passeggero. Se necessario, la luminosità dello schermo lato passeggero può essere ridotta. Chi viaggia sul lato passeggero può quindi continuare a seguire i contenuti video, che non sono riconoscibili dal lato guida. Questo riduce al minimo il potenziale di distrazione.

# L'intelligenza artificiale ridurrà lo stress della routine quotidiana

## Nuova Mercedes-Benz Classe E: le routine

- Classe E si adegua alle abitudini personali
- In un primo momento sono disponibili modelli e routine personalizzate per la guida di ogni giorno
- Con il successivo livello di configurazione seguiranno routine generate dall'intelligenza artificiale per agevolare chi guida

Sono quasi le otto del mattino, l'auto si ferma davanti ai cancelli dell'azienda: bisogna abbassare il finestrino e presentare il badge per entrare. È così che, per molti, comincia una giornata di lavoro. Tuttavia, i gesti ripetitivi fanno parte anche del tempo libero: per esempio c'è chi, tornando dal tennis ogni martedì sera d'inverno, usa accendere il riscaldamento del sedile.<sup>17</sup> E queste sono soltanto due delle numerose applicazioni con le quali Mercedes-Benz intende semplificare la vita alle clienti e ai clienti con l'aiuto delle cosiddette routine.

Per il lancio della nuova serie saranno disponibili le opzioni seguenti.

1. **Template:** questi modelli permettono di provare quale tipo di supporto fornisce l'intelligenza artificiale. Un esempio sono le “Giornate fredde” (attivazione del riscaldamento del sedile a determinate temperature esterne con illuminazione di atmosfera arancione caldo) oppure “Date night” (con musica romantica trasmessa via Bluetooth e illuminazione di atmosfera rosa). I template sono per la maggior parte memorizzati nel back end. Alcuni di loro sono memorizzati in auto, in modo da poterli utilizzare anche in assenza di connessione. I template si possono gestire dal display centrale della vettura e sono disposti sullo schermo in formato carosello.
2. **Routine personalizzate:** Sul display centrale le condizioni si possono collegare con un'azione. Per esempio, «Attiva il riscaldamento del sedile e l'illuminazione di atmosfera color arancione caldo se la temperatura interna è inferiore a 12 gradi Celsius». A queste routine personalizzate, Classe E permette anche di assegnare un nome, per esempio “Riscaldami”. La routine sarà visualizzata con questo nome nella voce di menu “Le mie routine” sullo schermo, da dove potrà anche essere attivata. Questa categoria di routine è riconoscibile dalla scheda blu nella barra dei menu.
3. **Routine generate dall'intelligenza artificiale:** In futuro, a richiesta, Classe E sarà in grado di automatizzare completamente le azioni abituali della cliente o del cliente. E sarà merito dell'intelligenza artificiale (AI). La capacità dell'auto di apprendere e di evolvere insieme alla persona rappresenterà un nuovo livello dell'intelligenza artificiale. Con il primo livello di configurazione, Mercedes-Benz offrirà routine generate dall'intelligenza artificiale per la guida e per i sedili (ventilazione, riscaldamento, massaggio). Altri sistemi per l'abitacolo saranno integrati gradualmente, e ulteriori routine saranno disponibili in un secondo tempo.

### Altrettanto capaci di apprendere: suggerimenti in-app e “moduli magici”

Nell'ambito di MBUX, Mercedes-Benz si sta già avvalendo dell'intelligenza artificiale. Da un lato le app per la navigazione, l'autoradio e il telefono suggeriscono già le azioni da eseguire – nello specifico, basandosi sulle probabilità di utilizzo. In questo caso si tratta per esempio di suggerire un determinato numero di telefono o una destinazione di navigazione. D'altra parte, più di 20 altre funzioni – dall'ENERGIZING COMFORT al promemoria sui compleanni, fino ai suggerimenti sulle incombenze da sbrigare – vengono offerte automaticamente attraverso l'intelligenza artificiale, se sono rilevanti per la clientela. All'interno del team di

---

<sup>17</sup> Le funzioni descritte rappresentano visioni future, alcune delle quali non sono ancora disponibili e che dipenderanno dal modello specifico, dalla configurazione personale e dal rispettivo mercato.

sviluppo, questi moduli sono definiti “moduli magici”. Essi vengono visualizzati nella cosiddetta interfaccia “zero layer” di MBUX.

Con la funzione “Just Talk” ora è possibile attivare il sistema di comando vocale intelligente anche senza la parola chiave “Hey Mercedes”. Attivata la funzione, nel display compare il simbolo di un microfono rosso. A quel punto, l'auto è pronta e in attesa di ordini, per esempio «Andiamo alla Porta di Brandeburgo a Berlino» o «Per favore accendi il riscaldamento del sedile». Inoltre, ora le azioni vocali consentono di collegare più comandi utilizzando la congiunzione “e”.

## Per più serenità interiore, forma fisica e comfort climatico

### Nuova Mercedes-Benz Classe E: ENERGIZING COMFORT e climatizzazione

- **Attenuazione dei sintomi:** il nuovo programma ENERGIZING COMFORT contro il mal d'auto<sup>18</sup>
- **Un maggior numero di wearable collegabili e in futuro con funzione di biofeedback<sup>19</sup>:**  
**ENERGIZING COACH**
- **Regolazione automatica:** le bocchette di ventilazione elettroniche del sistema COMFORTMATIC

Molte persone conoscono bene il mal d'auto (cinetosi) per esperienza diretta. Alcuni dei sintomi possono essere stanchezza, sudorazione, pallore, sonnolenza, nausea, mal di testa e vomito. Il nuovo programma ENERGIZING COMFORT per contrastare il mal d'auto può attenuare i sintomi, ritardarne la comparsa, ridurne la percezione e, in generale, migliorare il senso di benessere di chi viaggia sul lato del passeggero.

Come per tutti gli altri programmi ENERGIZING COMFORT, anche questa nuova funzione si basa sull'interazione di diversi sistemi per il comfort. La persona seduta sul lato del passeggero viene invitata a reclinare leggermente lo schienale all'indietro. Automaticamente, il piano di seduta si solleva. Sbuffi del climatizzatore adducono aria pulita. L'illuminazione di atmosfera attiva viene animata in funzione della velocità, mentre vengono azionati l'impianto audio ed eventualmente le funzioni di ionizzazione e di profumazione del pacchetto AIR BALANCE (a richiesta). Nel display centrale o del passeggero viene visualizzata un'animazione video di atmosfera molto discreta. Il programma ENERGIZING COMFORT può essere utilizzato sia durante la marcia che a vettura ferma. Al termine del programma, della durata di dieci minuti, il sedile lato passeggero torna automaticamente nella posizione iniziale.

Con i programmi ENERGIZING COMFORT accompagnati da svariate animazioni, Mercedes-Benz offre già un programma di wellness completo. Per Classe E, i programmi ENERGIZING COMFORT sono stati leggermente modificati nel contenuto e resi più coinvolgenti. Adesso, nel programma Vitalità, insieme al massaggio viene sempre attivata anche la cinematica del sedile ENERGIZING, che sostiene la muscolatura attraverso leggeri movimenti nell'inclinazione del piano di seduta e dello schienale. Nell'ambito dei programmi ENERGIZING COMFORT è stata aggiornata anche la musica. A seconda dell'equipaggiamento, adesso il sistema utilizza il Dolby Surround 7.1 anche a bordo di Classe E.

#### **ENERGIZING COACH: più wearable e biofeedback**

<sup>20</sup>Una novità dell'ENERGIZING COACH a bordo di Classe E è la possibilità di collegamento di ulteriori wearable e l'ampliamento dei segni vitali visualizzati sul display centrale. ENERGIZING COACH si basa su un algoritmo intelligente che suggerisce il programma Freschezza, Calore, Vitalità o Piacere in base alla situazione e alle condizioni della persona. Attraverso il collegamento di wearable compatibili, i segni vitali come il livello di stress o la qualità del sonno consentono di ottimizzare la perfetta adattabilità della raccomandazione. I segni vitali vengono trasmessi dall'app Mercedes me ENERGIZING tramite smartwatch direttamente all'ENERGIZING COACH. Dalla raccomandazione in forma di "notifica" nel sistema MBUX è possibile avviare direttamente il programma Comfort corrispondente. L'obiettivo è garantire il benessere e la tranquillità del guidatore anche in situazioni di guida stressanti o monotone. A bordo di Classe E, oltre al battito cardiaco e il livello di stress, ora sul display centrale vengono visualizzati anche i passi percorsi quotidianamente e le calorie bruciate.

Inoltre, in futuro, Mercedes-Benz prevede di aggiungere all'ENERGIZING COACH anche la funzione di biofeedback. I passeggeri anteriori potranno ridurre il livello di stress con esercizi di respirazione anche durante la marcia. Il programma fornisce istruzioni precise e interattive, visualizzando sul display centrale il momento ideale per inspirare ed espirare con l'aiuto del biofeedback. Le fasi di respirazione, della durata di

<sup>18</sup> Il programma richiede l'equipaggiamento con ENERGIZING COMFORT e regolazione del sedile con funzione Memory. Il programma contro il mal d'auto non può essere utilizzato in abbinamento ai seggiolini. Non disponibile negli USA e in Canada.

<sup>19</sup> Questa funzione non è ancora disponibile al lancio di Classe E.

<sup>20</sup> Questa funzione richiede uno smartwatch compatibile di Garmin.

sei secondi, sono supportate da feedback. A seconda dell'equipaggiamento di Classe E, il biofeedback comprende la regolazione dell'inclinazione dello schienale, un cono di luce nell'illuminazione di atmosfera attiva e il rumore delle onde.

#### **COMFORTMATIC con Digital Vent Control: regola le bocchette come per magia**

Chi sceglie il climatizzatore automatico COMFORTMATIC (a richiesta) per la sua Classe E scopre un nuovo tipo di bocchette di ventilazione: tutte le bocchette nella parte frontale si lasciano regolare elettricamente come per magia. Questa nuova funzione Comfort si chiama Digital Vent Control. Tecnicamente, questa soluzione è realizzata con l'impiego di attuatori. Nel vano di ogni bocchetta sono alloggiati due di questi piccoli azionamenti elettrici, uno ciascuno per le lamelle verticali e per quelle orizzontali.

Il concetto di comando è ibrido. Infatti, rimane possibile regolare le bocchette manualmente. Esteticamente le bocchette di ventilazione intelligenti non si distinguono da quelle puramente manuali del modello di base, e anche la forza necessaria per azionarle è analoga per entrambe le varianti.

Tre funzioni aumentano il comfort climatico. È possibile scegliere le preimpostazioni delle bocchette di ventilazione "testa", "torace", "uniforme", "indiretta" tramite MBUX. La posizione delle bocchette è anche personalizzabile in funzione del sedile. Se si regolano le bocchette manualmente, il menu salta alla voce "Individual". In questo caso, è possibile regolare il flusso d'aria delle bocchette in modo manuale. Questa impostazione individuale viene memorizzata e salvata nel profilo utente. Con l'eliminazione attiva dell'appannamento dei finestrini laterali ("Active Defrost") le bocchette si orientano automaticamente in direzione dei finestrini laterali.