Informazione stampa



1 giugno 2018

Mercedes-Benz Vans e Confartigianato

Artigenio Excellence 4.0: Mercedes-Benz Vans e Confartigianato investono sull’eccellenza

**Mercedes-Benz Vans crede nella forza delle idee e investe sull’eccellenza frutto del talento e dell’artigianalità made in Italy. Già dal 2016 Mercedes-Benz Van nella sua partnership con Confartigianto, la più grande rete europea di rappresentanza ed erogazione di servizi all’artigianato e alle piccole imprese, aveva organizzato il primo contest Artigenio: ‘l’Italia che dà forma alle idee’. Con lo stesso spirito, a partire da giugno vedrà la luce una nuova iniziativa: ‘Artigenio Excellence 4.0’, una web series che racconta il mondo dell’artigianato made in Italy attraverso le storie di 5 aziende. Niccolò De Devitiis,** **presentatore tv e ‘Iena’, e Paolo Manfredi, responsabile delle strategie digitali di Confartigianato Imprese saranno le voci di questo viaggio in compagnia dei van di Mercedes-Benz. La partnership con Confartigianato è una nuova conferma dell’impegno della casa della Stella in Italia ad andare oltre la vocazione commerciale, con iniziative concrete sul territorio.**

Con un mondo in continua evoluzione, il coraggio di mettersi in gioco e di riscrivere le regole diviene l’obiettivo di Mercedes-Benz Vans e Confartigianato che confermano il loro impegno con un nuovo progetto: Artigenio Excellence 4.0. Una partnership che ritorna, dopo ‘L’Italia che dà forma alle idee’ del 2016.

‘Artigenio Excellence 4.0’, è un programma che si muoverà seguendo due fasi. La prima attraverso una web series, che racconterà il mondo delle eccellenze dell’artigianato made in Italy, insieme a Nicolò De Devitiis, presentatore tv e ‘Iena’, e a Paolo Manfredi, responsabile delle strategie digitali di Confartigianato Imprese ed esperto di nuovo artigianato, che a bordo dei van di Mercedes-Benz gireranno il Paese per scoprire le 5 realtà artigianali più interessanti, capaci di innovarsi e adottare soluzioni organizzative e produttive all’avanguardia senza perdere la loro dimensione.

Nella seconda fase dell’iniziativa, le aziende protagoniste, racconteranno il loro business in un tour di eventi in tutta Italia da giugno a settembre. Lo spirito di adattamento e di evoluzione sono elementi portanti per le aziende che vogliono affacciarsi all’Industria 4.0, e sono gli stessi principi portati avanti da Mercedes-Benz Vans.

In questo contesto di innovazione e di digitalizzazione, Mercedes-Benz e Confartigianato promuoveranno incontri focalizzati sul futuro dell’artigianato, del lavoro e di come le tecnologie digitali permetteranno il passaggio all’Industria 4.0.

La rinnovata partnership con Confartigianato conferma l’impegno di Mercedes-Benz Vans ad andare oltre la vocazione commerciale, con iniziative concrete sul territorio per valorizzare il tessuto imprenditoriale italiano e il patrimonio culturale e di ingegno, che fanno del nostro Paese un punto di riferimento internazionale.

La naturale evoluzione dell'artigiano in imprenditore passa dunque per l'innovazione, che in Mercedes-Benz Vans si traduce in prodotti sempre più sicuri ed efficienti, in grado di rispondere alle esigenze dei più diversi impieghi professionali. La terza generazione di Sprinter ne è la prova. Premiato al VansA2Z Van Fleet World Honors, grazie alle sue avveniristiche soluzioni di connettività ed i vantaggi che queste offrono ad autisti e gestori di flotte, è un autentico concentrato di tecnologie innovative, sia per la sicurezza sia per la connettività.

Ulteriori informazioni su: **media.mercedes-benz.it, media.daimler.com**