**Comunicato Stampa**

**L’estate di mytaxi in oltre settanta città d’Europa**

* Ogni 32 secondi inizia una corsa a bordo di mytaxi in Italia
* Ogni viaggio dura di media 20 minuti
* Il 30% delle corse nel Bel Paese sono effettuate da stranieri
* Degli italiani iscritti a mytaxi, il 10% utilizza il servizio anche all’estero
* Spagna, Germania e Irlanda sono le mete mytaxi preferite dagli italiani

*Milano, 27 luglio 2017* –Nella prima metà del 2017, la flotta italiana di mytaxi, composta da 650 taxi a Milano e 1.300 a Roma, ha percorso quasi 2.500.000 Km con una durata media di 20 minuti a corsa. Ogni 32 secondi ha, infatti, inizio un viaggio a bordo del servizio più popolare d’Europa per la chiamata taxi tramite App, che permette non solo di trovare un’auto bianca in pochi semplici click, ma anche di pagare la tratta direttamente dallo smartphone.

In una Europa in cui le distanze sono sempre più brevi, grazie anche all’abolizione del mobile roaming, praticità ed immediatezza sono i vantaggi più visibili apportati dalle nuove tecnologie digitali, capaci di semplificare operazioni e ridurre tempi e costi, non solo nel proprio paese d’origine ma anche nei paesi dove ci si reca per turismo o lavoro. Quasi il 30% delle corse effettuate in Italia sono, infatti, richieste da persone provenienti dall’estero, che, grazie a mytaxi, risolvono spesso problemi di lingua e di indicazioni di vie difficili da comunicare e capire. Mentre il 10% degli italiani utilizza mytaxi anche al di fuori dei confini nazionali, in uno degli 11 paesi europei in cui il servizio è disponibile. Le mete predilette dagli italiani sono Spagna, la Germania e l’Irlanda.

*“Con mytaxi è possibile spostarsi all’estero abbattendo le barriere linguistiche e riducendo al minimo le difficoltà logistiche di prenotazione”* ha **affermato Barbara Covili**, General Manager di mytaxi Italia *“La nostra App, infatti, comunica con l’utente nella lingua da lui memorizzata sul cellulare, in qualsiasi paese estero si trovi, permettendo così la richiesta del taxi in maniera semplice ed in linea con le abitudini dei nostri clienti, italiani o stranieri che siano. La possibilità di utilizzare la nostra app in città diverse da quella di residenza diventa un elemento qualificante per le città che tramite il nostro servizio possono semplificare la vita di turisti e uomini d’affari”.*

In un mondo altamente connesso, dove le persone si muovono continuamente, c’è bisogno di offrire soluzioni di mobilità pratiche, veloci e sicure. Per questo mytaxi diventa il prodotto digitale perfetto in grado di rispondere alle nuove esigenze del cliente del XXI secolo.

mytaxi è presente in oltre settanta città d’Europa tra Austria, Germania, Inghilterra, Irlanda, Italia, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Grecia e, da qualche tempo, anche in Romania. mytaxi permette di prenotare oltre 120.000 taxi con licenza via App direttamente servendosi della localizzazione tramite GPS, in grado di rilevare l’esatta posizione del cliente, che viene raggiunto nel più breve tempo possibile dal mytaxista più vicino.

**Contatti per la stampa**

Aurora Di Sepio

Responsabile Comunicazione e PR on behalf of mytaxi Italia

Clickutility on Earth

Cel: +39 3396316619

E-mail: a.disepio@clickutility.it

[Scarica](https://www.dropbox.com/sh/6kfyvxb9au86t7n/AACFXimp-1NaRHn-JeZAB4XSa?oref=e&n=363240176) il press kit di mytaxi

**About mytaxi**

mytaxi è un prodotto di Intelligent Apps GmbH ed è stata fondata nel giugno del 2009 in Germania. L’idea alla base di mytaxi, la App per i taxi più grande al mondo, è quella di creare un collegamento diretto tra tassista e passeggero, per offrire ad entrambi un sistema di gestione delle prenotazioni al passo coi tempi e un servizio qualitativo elevato. Con oltre 10 milioni di download e 120.000 tassisti con licenza registrati al servizio, mytaxi è la App leader in Europa nel settore delle chiamate taxi, disponibile in oltre 70 città europee di 10, presto 11, Paesi europei. Con più di 400 dipendenti, mytaxi è presente in Germania, Austria, Polonia, Spagna, Italia, Regno Unito, Irlanda, Svezia e Grecia. Da settembre 2014 mytaxi è una società sussidiaria di Daimler Mobility Services GmbH (parte del Gruppo Daimler). Nel luglio del 2016 viene annunciata la fusione tra mytaxi e Hailo, App leader in Regno Unito e Irlanda per la prenotazione dei taxi. Inoltre, a febbraio 2017, mytaxi annuncia l’acquisizione di Taxibeat, l’App per taxi leader di mercato in Grecia, che verrà integrata dentro mytaxi. CEO di mytaxi è Andrew Pinnington.

Maggiori informazioni su: [www.mytaxi.com](http://www.mytaxi.com)

**Seguici su**

Facebook: [www.facebook.com/mytaxi.it](http://www.facebook.com/mytaxi.it)

Twitter: [www.twitter.com/mytaxi\_it](http://www.twitter.com/mytaxi_it)