|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |   |
|  |  | Informazione stampa 23 dicembre 2022 |
|  |  |  |

Da Plan de Corones alla Val Gardena, Mercedes-Benz torna protagonista sulle vette delle Dolomiti

Anche quest’anno, Mercedes-Benz conferma la partnership con Plan de Corones, uno dei comprensori sciistici più affascianati dell’arco alpino. Una forte presenza sul territorio che si estende per la prima volta anche alla Val Gardena, attraverso la collaborazione con il Rifugio Emilio Comici. Due esclusivi touch point nati dalla volontà di offrire un contributo concreto al territorio, attraverso numerose attività frutto di sinergie con i principali stakeholder territoriali.

*Same altitude, same attitude* è il claim con cui Mercedes-Benz Italia inaugura una nuova stagione invernale sulle vette delle Dolomiti. Anche per il 2023 si conferma, infatti, la partnership con il comprensorio sciistico di Plan de Corones, estesa anche al Lumen Museum, un polo museale unico al mondo, dedicato a conservare nel tempo i ricordi della montagna. Una sinergia tra eccellenze che nasce da valori comuni come la cura del territorio, l’eco-sostenibilità, ma anche dalla passione per l’adrenalina e le performance. Protagoniste della stagione nel cuore dell’Alto Adige saranno, infatti, Mercedes-AMG e Mercedes-EQ, due diverse espressioni del lusso della Stella, tra prestazioni e sostenibilità.

Inoltre, per la prima volta la presenza della Stella nel territorio si estende anche al Rifugio Emilio Comici. Un vero e proprio punto di riferimento per gli affezionati della Val Gardena e del Sella Ronda, in grado di esprimere al meglio esclusività e rapporto simbiotico con il territorio e l’ambiente circostante, in perfetta sintonia con i valori di Mercedes-EQ, il sub-brand di prodotti e servizi full electric della Casa di Stoccarda.

“Le partnership che abbiamo stretto sul territorio nascono prima di tutto da una condivisione di valori”, ha sottolineato Mirco Scarchill, Responsabile Marketing Communication Experience di Mercedes-Benz Italia. “Il rapporto consolidato con Plan de Corones e la nuova sinergia che inauguriamo quest’anno con il Rifugio Emilio Comici ci permettono di rendere ancora più forte la nostra presenza sul territorio, attraverso attività in grado di offrire un reale contributo alla comunità che ci ospita, oltre la nostra naturale vocazione commerciale.”

Già lo scorso anno, infatti, oltre alle numerose attività durante la stagione sciistica, Mercedes-Benz Italia ha offerto agli ospiti del comprensorio di Plan de Corones l’opportunità di scoprire il fascino e la cultura del territorio attraverso un fitto calendario di tour a bordo della gamma SUV della Stella.

Ulteriori informazioni su **media.mercedes-benz.it** e **group-media.mercedes-benz.com**