|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |   |
|  |  | Informazione stampa 20 ottobre 2021 |
|  |  |  |

# La campagna per il lancio della EQA con Matilda De Angelis conquista gli NC Awards

In occasione degli NC Awards, ‘A day in your future’, l’innovativo progetto realizzato dal team marketing communication di Mercedes-Benz Italia per il lancio della nuova EQA che ha visto protagonista l’attrice Matilda De Angelis EQA, si è aggiudicato il premio come ‘migliore campagna di comunicazione integrata in ambito automotive del 2021’ e un secondo posto nella categoria ‘miglior Digital Branded Content’. Gli NC Awards premiano l’eccellenza della comunicazione italiana, attraverso una giuria composta da circa trenta manager provenienti da aziende di tutti i settori merceologici e top spender in comunicazione. La campagna, sotto la direzione creativa di Mauro Feliziani, è stata realizzata dall’agenzia agenzia post-digital Arkage.

La campagna di lancio della EQA conquista gli NC Awards e sottolinea ancora una volta l’importanza di ricercare nuovi canali e strumenti che rendano sempre più intensa e coinvolgente la brand experience della Stella, esplorando territori sconosciuti e sperimentando forme di comunicazione innovative e spesso sorprendenti.

Con il progetto ‘A day in your future’, che si è aggiudicato premio come ‘migliore campagna di comunicazione integrata in ambito automotive del 2021’ e un secondo posto nella categoria ‘miglior Digital Branded Content’, Matilda De Angelis e Mercedes EQA hanno portato i fan della Stella a scoprire il proprio futuro, in un affascinante viaggio realizzato attraverso l’intelligenza artificiale.

Un inedito ed innovativo storytelling cui la giovane stella del cinema ha prestato la voce, offrendo un’esperienza unica e personalizzata. Un progetto, sviluppato dal team marketing communication di Mercedes-Benz Italia insieme all’agenzia post-digital Arkage, e realizzato attraverso un’audioserie in sei puntate, costruita su misura per ogni singolo utente, con infinite possibili combinazioni, e pronta ad essere condivisa attraverso i canali social.

Credits

Cliente: Mercedes-Benz Italia

Creative Strategy & Copywriting: Andrea Ciulu

Creative Direction: Mauro Feliziani

Art Director: Nicola Storto

Ulteriori informazioni su: media.mercededs-benz.it e su www.media.daimer.com