|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |   |
|  |  | Informazione stampa 11 ottobre 2021 |
|  |  |  |

##

Una nuova era di scoperte con Mercedes-Maybach e Virgil Abloh

## Project MAYBACH: Mercedes-Benz & Abloh definiscono ancora una volta inediti standard nella creatività collaborativa e nel connubio tra i settori automotive, moda e design.

Dopo la collaborazione che lo scorso anno ha portato a rielaborare l'iconica Mercedes-Benz Classe G, Virgil Abloh torna per scrivere un secondo capitolo della storia di Mercedes-Benz - questa volta con Mercedes-Maybach. L'eclettico artista, architetto, direttore creativo e stilista collaborerà con Gorden Wagener, Chief Design Officer di Mercedes-Benz, nella realizzazione di una show car elettrica che sarà svelata il 1° dicembre 2021 in concomitanza con la fiera Art Basel Miami Beach. Diversamente da quanto visto finora in Mercedes-Benz, questa show car esemplifica un design libero dai vincoli imposti da progetti esistenti o da specifiche di produzione.

Project MAYBACHcoincide con il centenario del debutto della prima Maybach W 3, con la quale Karl Maybach e suo padre Wilhelm ambivano a realizzare il “best of the best”, facendo di Mercedes-Maybach uno dei marchi automobilistici più straordinari ed esclusivi di sempre. Rimanendo fedele all'ambizione iniziale, Mercedes-Maybach ha mantenuto il suo ruolo di pioniere della ricerca creativa. Ha ispirato personaggi illustri di ogni campo – membri di famiglie reali, leader mondiali, sognatori, esperti e luminari – a guardare al di là del presente e a scoprire nuove forme del luxury design. Oggi, con Abloh, questo viaggio vede una show car elettrica frutto della collaborazione quale simbolo di una nuova era di scoperte.

Con i suoi studi in ingegneria civile e architettura, Abloh adotta un approccio originale al luxury design che crea un equilibrio perfetto tra forma e funzione. Insieme a Wagener e alla sua innata comprensione del design automobilistico di lusso, Abloh spinge oltre i confini della funzionalità, dello stile e della creatività collaborativa. Il risultato è una show car che riporta il mito di Maybach al centro della cultura contemporanea.

“Oggi Mercedes-Maybach è un marchio che risuona oltre l'ambito automobilistico ed è diventato simbolo di status, innovazione e valore in ogni settore e generazione”, ha dichiarato Bettina Fetzer, Vice President Communications & Marketing di Mercedes-Benz AG. “Combinando l’eccellenza tecnologica di Mercedes-Benz con l'esclusività ambiziosa di Maybach, Mercedes-Maybach offre un'esperienza assolutamente unica ai nostri clienti più esigenti. Siamo entusiasti di poter stimolare i nostri clienti, presenti o futuri, a guardare questo marchio iconico con occhi nuovi, insieme al nostro partner Virgil Abloh.”

“L’eredità di Maybach celebra l’esplorazione, spingendo la creatività in nuovi luoghi, vivendo al di fuori dello status quo. In questa nuova fase stiamo includendo questi ideali e portando l’eredità Mercedes-Maybach nel futuro, invitando le prossime generazioni ad unirsi nell’ammirazione di questa icona», ha dichiarato Virgil Abloh. “Insieme stiamo entrando in una nuova era di scoperte.”

“Con Project MAYBACH definiamo il livello successivo del lusso”, ha dichiarato Gorden Wagener, Chief Design Officer di Mercedes-Benz AG. “Dopo 100 anni trasformiamo il marchio in un futuro elettrico di lusso. Insieme a Virgil stiamo scrivendo le nuove regole di Mercedes-Maybach.”

**Virgil Abloh**

Nato a Rockford, nell'Illinois, Virgil Abloh è artista, architetto, ingegnere, direttore creativo e stilista. Dopo aver conseguito la laurea in ingegneria civile presso la University of Wisconsin-Madison, ha completato gli studi con una laurea magistrale in architettura all'Illinois Institute of Technology (IIT) di Chicago. All'IIT, mentre seguiva un corso di progettazione ideato da Mies van der Rohe, Abloh ha cominciato a delineare i principi della sua arte. Nell'estate 2019 il Museum of Contemporary Art di Chicago ha presentato un excursus dell'opera di Abloh, riscuotendo uno dei più grandi successi nella sua storia per numero di visitatori. Attualmente Abloh è Chief Creative Director e fondatore di Off-White, nonché Men’s Artistic Director in Louis Vuitton.

**Gorden Wagener**

Nato ad Essen, Gorden Wagener è Chief Design Officer del Gruppo Daimler e Chief Design Officer di Mercedes-Benz, una posizione che occupa dal 2016. Dopo aver studiato industrial design all'Università di Essen, ha affinato le sue competenze nel transportation design al Royal College of Art di Londra. È entrato in Mercedes-Benz più di vent'anni fa. Nel 2008 è diventato direttore del reparto Design di Daimler AG. Tutti i modelli attuali della gamma di vetture del Gruppo Daimler portano la firma di Wagener, dalle autovetture ai veicoli industriali di Mercedes-Benz, oltre a tutti i marchi di autocarri e bus che fanno attualmente capo a Daimler Trucks AG. Il suo lavoro innovativo gli ha fatto ottenere una serie di riconoscimenti, tra cui il ruolo di professore onorario presso la Moholy-Nagy University of Art and Design di Budapest (2009) e una laurea Honoris Causa alla Sofia Technical University (2010).

## Referenti

Anja Steindl, tel.: +49 151 58 61 24 07, anja.steindl@daimler.com

Alexander Helf, tel.: + 49 176 30 91 65 93, alexander.helf@daimler.com

Ulteriori informazioni su Mercedes-Maybach sono disponibili all'indirizzo [www.mercedes-benz.com](https://www.mercedes-benz.com/en/vehicles/passenger-cars/mercedes-maybach/). Informazioni stampa e servizi digitali per giornalisti e moltiplicatori sono reperibili sulla nostra piattaforma online Mercedes me media, disponibile all'indirizzo [media.mercedes-benz.com](https://media.mercedes-benz.com), nonché sul nostro Daimler global media site all'indirizzo [media.daimler.com](https://media.daimler.com). Per gli argomenti di attualità e gli eventi legati a Mercedes-Benz Cars & Vans si può consultare inoltre il nostro canale Twitter @MB\_Press all'indirizzo [www.twitter.com/MB\_Press](http://www.twitter.com/MB_Press).

Mercedes-Benz AG in sintesi
Mercedes-Benz AG risponde dell'attività globale di Mercedes-Benz Cars e Mercedes-Benz Vans con più di 170.000 dipendenti nel mondo. Ola Källenius è Presidente del Consiglio direttivo di Mercedes-Benz AG. L'azienda si occupa principalmente dello sviluppo, della produzione e della commercializzazione di autovetture e veicoli commerciali nonché di servizi. Inoltre, l'azienda punta alla leadership nei settori della mobilità elettrica e del software per veicoli. La gamma di prodotti comprende il marchio Mercedes-Benz con i marchi Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G e smart. Il marchio Mercedes me dà accesso ai servizi digitali di Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG figura tra i più grandi produttori di autoveicoli di alta gamma. Nel 2020 sono stati venduti circa 2,1 milioni di autovetture e quasi 375.000 veicoli commerciali. In entrambe le sue divisioni commerciali Mercedes-Benz AG continua ad ampliare la sua rete di produzione su scala mondiale, con circa 35 stabilimenti produttivi distribuiti su quattro continenti, e nel farlo tiene conto delle esigenze poste dalla mobilità elettrica. Parallelamente la rete di produzione globale di batterie si estende su tre continenti. Sostenibilità, per l'azienda, significa creazione di valore in forma permanente per tutti i soggetti coinvolti – clienti, dipendenti, investitori, business partner – e per la società nel suo complesso. Applicando una strategia di business sostenibile, Daimler si assume la responsabilità degli effetti economici, ecologici e sociali delle sue attività commerciali lungo l'intera catena di creazione del valore.